附件1：

2025年新闻宣传重点

**1.聚焦党的创新理论。**坚持把学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，聚焦习近平总书记关于教育、科技、人才和“三农”工作的重要讲话重要指示批示，全国教育大会精神、教育强国建设规划纲要、全国两会、中央一号文件、中央八项规定精神学习教育等，创新形式载体，强化对党的创新理论成果的宣传阐释和深度解读，展现学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，开启全面建设中国特色世界一流农业大学的生动实践。

**2.聚焦铸魂育人。**围绕新时代立德树人工程，全面推进“大思政”工作格局。聚焦“思政课与课程思政”协同创新的实践，聚焦学校深化“五育并举”、推进“三全育人”，提升“思政引领力”的好经验好做法，深入宣传学校坚持立德树人根本任务。依托学科资源，挖掘育人富矿，开设“大国三农”通识课，开展“大美秦岭”“九曲黄河”生态文明教育和新时代耕读教育，塑造强农兴农新时代三农人才的形象。

**3.聚焦人才培养。**围绕“有组织新农科建设”，紧扣卓越农林人才培养战略需求，聚焦学科专业结构优化调整、一流本科建设行动成效和研究生教育质量提升，突出报道学校新一轮本科教育教学审核评估整改成效、“4+6+X”专业学位培养体系优化创新、人工智能赋能教育教学改革和新兴交叉学科专业创新发展，展现“基础宽厚、本研贯通、科教融汇、产教融合、数智赋能、交叉创新”的阶段成果，擦亮“立足中国大地办教育”农林人才培养品牌。

**4.聚焦科技创新。**围绕“有组织科技创新”，紧扣服务国家战略和区域经济发展需求，聚焦在重大平台建设、创新团队建设、重大成果培育、高水平智库建设等方面取得的新突破新进展，瞄准粮食安全、生物育种、旱区农业等领域，深入报道科技成果转化赋能产业发展的典型案例，突出报道农业科技工作者整合农业科教资源，聚力攻关农业领域“卡脖子”难题的奋斗故事，全方位展现科技自立自强服务学校高质量发展，打造农业科技“国家队”的立体化形象。

**5.聚焦农业强国。**围绕“有组织研发推广”，持续深化社会服务成果宣传，聚焦试验示范站综合化升级、“1+N”推广辐射体系建设和“三团一队+基地”优化提升等成果，深入挖掘校地融合助力乡村振兴的典型经验，师生扎根基层、服务农业生产一线的感人事迹，展现农业科技工作者把论文写在大地上的奋斗精神。重点宣传黄河流域生态保护高质量发展、旱区节水技术推广等领域的“西农方案”在全国的示范引领价值，充分彰显学校在农业强国建设中的责任担当。

**6.聚焦国际合作。**围绕“有组织对外合作”，立足构建农业科技命运共同体愿景，统筹宣传报道上合农业基地建设，海外示范园建设、“一带一路”科教合作、拓展全球南方合作新领域等重点工作，讲好留学生“感知中国”和“知华友农”故事，为加快构筑世界旱区农业科技合作新高地，形成全球开放发展战略新格局提供舆论支撑。

**7.聚焦文化强校。**深化90周年校庆成果，健全大学文化体系，加强对西农精神、学校校训、办学理念、教育理念等的宣传阐释。聚焦教育家精神、科学家精神的宣传教育，聚焦 “一院一品”文化品牌的建设成效，聚焦坚持共建共创，扎实推进文明校园创建的典型经验做法，聚焦廉洁文化教育、“我们的节日”、全国粮食安全宣传周、全国网络安全宣传周等系列主题教育活动。以及三八妇女节、学雷锋日、二十四节气、五一劳动节、五四青年节、开学季、毕业季、高考招生季等重要时间节点的宣传报道。

**8.聚焦师生关切。**立足“以师生为中心”的发展理念，聚焦美丽校园建设、智慧校园建设、和谐校园建设，深入基层一线，深入师生中间，重点宣传报道校园环境升级改造工程、帮扶解困送温暖工作等民生工程，切实增强师生参与感和获得感，凝聚“双一流”建设向心力。聚焦学校就业创业政策，及时发布春招信息，大力宣传优秀校友就业创业故事，树立榜样力量，增加学生就业信心，推动毕业生高质量就业。